

*Kees Schoenmaker - Presidente*



## ***As Incertezas estão aumentando***

A greve dos caminhoneiros e a forma desastrada como o Governo lidou com este problema é apenas um reflexo da grande insatisfação que há numa boa parcela da população. De uma situação que já inspirava preocupação evoluiu para um quadro mais instável e imprevisível considerando o restante deste ano e 2019.

Continuamos com um índice alto de desempregados ou de pessoas que estão em empregos abaixo das suas capacidades e necessidades. Pelo menos 12% estão nesta situação e entre os jovens é bem pior. Como não há nem uma previsão de que a economia vai melhorar tudo indica que até o final do próximo ano vamos ter este índice preocupante. Se considerarmos que cada desempregado tem pelo menos duas pessoas da sua família que estão preocupados com isso, já temos mais de 1/3 da população que vai continuar preocupado e com pouco ânimo para gastar.

É importante a gente refletir sobre as conclusões de um estudo elaborado pelo FMI que computou o PIB de 2013 até 2017 e estimou o mesmo índice para os anos **2018 até 2023**. Portanto um período de 10 anos. O resultado mostrou que o **MUNDO** vai crescer 3,52% a.a., os **Países em desenvolvimento**: 5,3% e o **Brasil** menos de 2% a.a.! Podemos discordar desta visão, achar que é pessimista e negativa, mas é bom considerar que é um time sério que fez este estudo.

No mínimo quer dizer que é preciso ter cautela, calibrar bem a oferta de produtos e buscar formas ainda mais criativas de estimular a venda das nossas flores e plantas! Temos um belo de um desafio pela frente para num mercado adverso para a gente se destacar!

Para isso é necessário unir **todos os elos** neste esforço hercúleo. Se tivermos esta predisposição é muito provável que mesmo com um PIB que anda de lado, o nosso Setor pode se destacar!!

Vamos torcer pelo Brasil na Copa e um ótimo mês!

Abraço cordial,

*Kees Schoenmaker - Presidente*

## AGENDA DE REUNIÕES EXECUTIVAS 2018

08 de Agosto – 7ª Edição do Seminário IBRAFLOR em Holambra/ SP - Espaço Cultural Terra Viva  
09 de Agosto - Reunião Executiva às 08h30 em Holambra/ SP - Espaço Cultural Terra Viva  
28 de Novembro - Reunião Executiva às 14h em Holambra/ SP - Espaço Cultural Terra Viva

## AGENDA DE REUNIÕES DA CÂMARA – 2018 - 25/07 – 21/11

As Reuniões se iniciam sempre às 14h. no Auditório Menor, Sobreloja do Ed. Sede do MAPA, Brasília/DF).  
<http://www.agricultura.gov.br/camaras-setoriais-e-tematicas>

**Prezados Associados,**

Fechamos mais uma Edição, a 85ª! Com muitas informações: Matérias dos nossos colunistas: Augusto Aki, Professor Moacir Martins e Valdecir Ferrari, Release sobre o Casa Cor 2018, Eventos Nacionais e Internacionais, Ações dos nossos Associados e muito mais! Acima temos nossa agenda de reuniões, programe-se e participe! Na próxima semana estaremos a todo "vapor" trabalhando na Hortitec! Estaremos no Pavilhão Azul. Visite-nos, será um imenso prazer atendê-lo em nosso Espaço que está sendo preparado especialmente para isso!

Nossa Assembleia Geral Ordinária que ocorreu no dia 23/05 foi bastante produtiva. As contas (Balanço Contábil de 2017) foram aprovadas por unanimidade, definimos a agenda de trabalho dos próximos meses, e nossa maior concentração está na coordenação e realização do nosso Seminário, e a participação na Hortitec e Enflor, feiras onde somos expositores!

Em 08/08 teremos a 7ª Edição do Seminário IBRAFLOR – Tecnologia e Inovação! A programação está excelente e já deixamos uma prévia de como será! Confira na página 3. Estamos realizando as inscrições durante os Eventos que estaremos participando como expositor: Hortitec e Enflor. Garanta a sua vaga, as inscrições são limitadas!

Boa Leitura! Espero que apreciem!

**Grande Abraço e até o próximo,**  
**Adriana Rosa - Secretaria Executiva do IBRAFLOR**

08/08  
2018  
das 8h às 17h30  
Holambra - SP

7º SEMINÁRIO

Ibraflor  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  
[www.ibraflor.com](http://www.ibraflor.com)

Onde as Ideias Florescem

Inscrições [www.ibraflor.com](http://www.ibraflor.com)

Realização  
**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

Apoio

**Veiling Holambra**  
FLORIS E PLANTAS ORNAMENTAIS

**Cooperflora**

Save the  
**DATE!**

Seminário Ibraflor em sua 7ª Edição

INFORMATIVO

**Ibraflor**

**08/08  
2018**

das 8h às 17h30  
Holambra - SP

**7º  
SEMINÁRIO**

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA  
[www.ibraflor.com](http://www.ibraflor.com)

**Onde as Ideias Florescem**

**PRÉ-PROGRAMAÇÃO (a mesma ainda poderá sofrer alterações):**

**08h:00** – Recepção.

**08h:30** - Abertura – **Kees Schoenmaker** - Presidente do **IBRAFLOR**.

**08h:45** – **Inovação e Tecnologia** – por **Luis Rasquilha**. Formação em Comunicação, Marketing, Administração, Empreendedorismo e Gestão da Inovação, Criatividade e Design Thinking.

**10h:00** – Coffee Break.

**10h:30 – Apresentação e Discussão dos Elos**

- **10h30 as 11h15:** Breeder – Conceito e Inovação – **Roberto Oki** – SAKATA – São Paulo (SP);
- **11h15 as 12h00:** Produtor – **Thomas Reeves** – Naturayo – Fortaleza (CE);

**12h00** – Almoço.

- **13h30 as 14h15:** Garden - **Valdir Perusso** – Pato Branco (PR)
- **14h15 as 15h00:** Atacado – (palestrante ainda a confirmar)

**15h00** - Coffee Break.

**Novos Mercados**

- **15h30 às 16h15:** Paisagismo – **Andre Laicava Balone** - A importância do Verde e os Jardins Verticais – da Vertigarden/ Piracicaba (SP)
- **16h15 às 17h00:** Paisagismo – Empreendedorismo e Quadro Vivo por **Gica Mesiara**

**17h00:** Considerações e Direcionamentos para o Planejamento Estratégico de 2019 – Por **Kees Schoenmaker**.

**17h:30** – Encerramento e Coquetel servido ate às 19h00.



*Se a sua Empresa ainda não recebeu nossa proposta, consulte as possibilidades com Adriana Rosa pelo e-mail [ibraflor@ibraflor.com](mailto:ibraflor@ibraflor.com) ou WhatsApp (19) 99102-6014*



## NÃO IMPORTA O TAMANHO DA EMPRESA



As empresas de um modo geral estão buscando alternativas para enfrentar as dificuldades de um momento recessivo, como poucas vezes vivemos. É um momento oportuno para uma profunda reflexão sobre a forma de gerir o negócio, uma oportunidade para rever suas metodologias e seus paradigmas.

Uma frase que se encaixa perfeitamente nesse raciocínio é aquela que diz; “enquanto uns choram, outros vendem lenços”. Não adianta ficar murmurando é preciso agir e tomar decisões, por mais difíceis ou “doloridas” que possam ser.

De qualquer forma este é um momento também de muito aprendizado. É hora de encontrar as oportunidades de melhoria, para fazer de outra forma. Neste sentido a preocupação com a gestão passa a ser prioridade para muitas organizações. Gerir com foco para a melhoria contínua e para a redução dos custos é o que proporciona a otimização dos resultados. Nesse contexto a gestão organizacional é realmente um fator de muita importância para que as empresas possam estabelecer sistemas de melhoria e definir ou redefinir seus processos.

O modelo de gestão tem grande impacto no resultado global de uma empresa, uma vez que seu papel é definir caminhos, transformando dados em informações relevantes para o negócio. Cada organização, em função das suas peculiaridades, adota seu próprio modelo de gestão. Isto se dá em função de que cada uma delas possui objetivos, processos e formas de trabalho, específicos.

Uma gestão organizacional eficaz e que produz valor, deve levar em conta três fatores: recursos, pessoas e processos. Esses fatores, chamados de composto da gestão, estão presentes seja qual for à empresa, independente do tamanho – porte da empresa.

Em momentos de crise, quando a empresa se depara com maiores desafios, a função do sistema de gestão se torna ainda mais relevante. É neste momento que a simplicidade e a agilidade fazem toda a diferença. Definir um planejamento de ações e controlar de forma efetiva os resultados é o fundamento da gestão para garantir a perenidade dos negócios.

Por outro lado, para que o sistema de gestão seja consistente, é essencial que os líderes incentivem a ação compartilhada. A Liderança é o amálgama que une as pessoas na busca do propósito comum. Estabelecer uma gestão onde as pessoas estejam alinhadas para o mesmo objetivo, portanto, independe do tamanho da empresa.

Sua empresa possui uma gestão organizacional? Pense nisso!

### Prof. Moacir Martins Junior

Consultor organizacional. Especialista em gestão e formação de Lideranças. Possui especialização em Cooperativismo, pela Escola de Negócios de Mondragón - Espanha. Autor do livro Labor e Divagações. Diretor da NGS – Gestão em Agronegócio.

moa@ngsbrasil.com.br

<http://www.prof-moacir.com.br>

## PLANTAS DE PONTA CABEÇA: DESIGNERS CRIAM JARDIM INUSITADO NO TETO DO BANHEIRO

As designers de interiores Camila Rocha e Mônica Pajewski invertemam padrões no ambiente que assinaram para a Casa Cor Paraná 2018, o Toilette Masculino. A iluminação do banheiro de 7m<sup>2</sup> não vem de cima, mas de uma tela tensionada que ocupa uma parede inteira. Já as plantas foram viradas de cabeça para baixo em um jardim inusitado que preenche o teto.

*Leia mais: <https://bit.ly/2Jm7s8p>*



## CERCA VIVA: SEPARA OS AMBIENTES COM PLANTAS BONITAS E FUNCIONAIS

Você sabia que a cerca viva valoriza caminhos, separa ambientes e soluciona problemas de privacidade e segurança? A cerca viva é escolhida de acordo com a função ou a necessidade da área de implantação.

*Leia mais: <https://bit.ly/2sQFzKf>*



## 10 PLANTAS URBANAS COMUNS QUE VOCÊ TALVEZ NÃO SAIBA QUE PODE COMER

Já pensou em rechear um pastel com as flores do ipê, em preparar uma salada com as folhas da paineira ou um sorvete com os frutos da costela-de-adão?

*Leia mais: <https://glo.bo/2Lfw275>*



## DÊ BOAS VINDAS COM PLANTAS

Enfeitar a entrada, a porta da casa, faz com que a passagem do exterior para o que chamamos de lar torne-se ainda mais acolhedora.

*Leia mais: <https://abr.ai/2kOau6A>*



SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE FLORES  
e PLANTAS ORNAMENTAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO



# CASACOR

/ SÃO PAULO



**A Quadro Vivo alia natureza à tecnologia e brilha na Casa Cor® com seus jardins de maravilhas em parceria com os Produtores da Cooperativa Veiling Holambra/ SP**

Neste ano o tema da Casa Cor é Casa Viva. Como não poderia deixar de ser, a Quadro Vivo, empresa líder e pioneira no setor de jardins verticais e telhados verdes, marca presença com seus jardins de maravilhas, que escondem por trás da beleza e do viço das plantas, tecnologias que favorecem o convívio com a natureza, gerando jardins longevos, de instalação rápida, manutenção fácil e de baixíssimo custo, que curam o ambiente, tornando-o saudável e mais humano e além de tudo, podem ser instalados em locais com ar condicionado, sem iluminação ou ventilação natural, uma verdadeira façanha que garante o sucesso da empresa desde sua fundação em 2002.

Na Casa Cor, são vários os ambientes que contam com os produtos inovadores e tecnológicos da Quadro Vivo, ao todo, são mais de três mil plantas entre jardins verticais, telhados verdes e pisos jardins. **Muitas delas foram fornecidas pelos produtores da Cooperativa Veiling de Holambra/ SP** Associados ao Ibraflor – Instituto Brasileiro de Floricultura, que intermediou o contato, mas antes de serem utilizadas, todas as plantas receberam tratamento para potencializar a capacidade de purificar o ar, tal tratamento é uma das maravilhas desenvolvidas pela Quadro Vivo, vamos saber um pouco mais sobre essa tecnologia exclusiva.:

- Além do CO<sub>2</sub>, existem gases extremamente nocivos à saúde sendo muitos deles cancerígenos, estes gases são conhecidos como COV (composto orgânico volátil), eles estão presentes o tempo todo e são quase imperceptíveis, mas causam sérios transtornos à saúde física e emocional, na Europa e nos EUA, tais transtornos são reconhecidos como uma doença chamada síndrome dos edifícios (ou casas) doentes.
- É sabido que as plantas fazem bem, elevam o astral, embelezam e purificam o ar retirando o CO<sub>2</sub> e devolvendo o oxigênio tão vital a todos nós, no entanto, uma nova tecnologia da Quadro Vivo, chamada FitoFiltro, potencializa essa capacidade natural e transforma simples plantas em potentes filtros de ar, que capturam os mais de 900 COV's além do CO<sub>2</sub> e ainda de quebra, transforma esses gases em adubo, exigindo menos gasto de tempo e dinheiro com adubação.

Os resultados do FitoFiltro para nossa saúde e bem estar são fantásticos, afinal respiramos o tempo todo, portanto o ar é nossa principal fonte de energia, ao nos nutrirmos de um ar limpo e fresco, toda nossa saúde melhora e nosso desempenho, em todos os sentidos, também. Por isso, ter uma casa adequadamente vegetada é mais do que uma demonstração de bom gosto e sensibilidade, mas uma questão de saúde.

Visite a Casa Cor e inspire-se nos ambientes vegetados pela Quadro Vivo. Estamos presentes nos espaços dos seguintes profissionais: **Debora Aguiar, Studio Marton, Negrelli & Teixeira, Daniela Sedo.** (Veja algumas imagens na próxima página).

Para saber mais, visite nosso site [www.quadrovivo.com](http://www.quadrovivo.com) e assista a palestra de Gica Mesiara, presidente da Quadro Vivo e criadora de tecnologias verdes, **no espaço Coral na Casa Cor**, no dia 29 de Junho, às 18 h.

Informações sobre o evento: De 22 de maio a 29 de junho - Jockey Club de São Paulo  
 Av. Lineu de Paula Machado, 875 - Cidade Jardim, São Paulo, SP - [www.casacor.com](http://www.casacor.com)  
 Terça a sábado da 12h às 21h. Domingo, das 12h às 20h. Valet no local: R\$ 35,00



Casa COR 2018: Tema Casa Viva

INFORMATIVO

Ibraflor

Debora Aguiar



Daniela Sedo



Loja CASACOR Duratex por Armazém do Marton – Marton Estúdio (Divulgação/CASACOR)

Negrelli & Teixeira



  
**vasart**

Av. Humberto Gianella 762, Jardim Itaquiti -  
Barueri - SP - CEP 06422-130  
Home Page: [www.vasart.com.br](http://www.vasart.com.br)  
E-mail: [sac@palash.com.br](mailto:sac@palash.com.br)





**Valdecir Ferrari é Especialista em Desenvolvimento Sustentável (<http://lattes.cnpq.br/>), Sócio Proprietário da BEIGRUPO ([www.beigrupo.com](http://www.beigrupo.com), negócios localizados na Serra Gaucha RS), é também Associado da AFLORI RS, Associação Rio-Grandense de Floricultura, onde hoje é atualmente o Presidente da Associação.**

### O REAL MOTIVO DAS PARALISAÇÕES DOS CAMINHONEIROS

Respeito à economia de mercado, desde que tenhamos concorrência perfeita. No caso dos combustíveis e energia, não temos concorrência perfeita e sim monopólios.

Os últimos acontecimentos que praticamente pararam o Brasil por 15 dias é um reflexo disso. A Petrobras em menos de um ano e meio aumentou mais que 35% o valor do óleo e a gasolina perto de 40%. Neste mesmo período a inflação oficial ficou em torno de 4%. Entendo as razões destes aumentos, porém é fácil o detentor do monopólio definir os aumentos e aplicar. No entanto do outro lado temos consumidores finais, que são os usuários de veículos particulares e os que usam principalmente o combustível como insumo dos seus negócios, como os transportadores e agricultores.

Analisando a Microeconomia verificamos que o mercado de transporte está com uma ociosidade, provocada por uma política de venda de caminhões com juros baixos nos governos passados e também uma mecanização agrícola forçada com a venda de tratores na mesma política e o encolhimento da economia nos últimos anos. Esses dois mercados estão numa concorrência perfeita, diria até canibal.

No setor agrícola escapam desta concorrência canibal apenas os produtores de soja, pois o preço acompanha o mercado internacional, assim como a Petrobras. Quem atende o mercado interno, está espremido pela baixa demanda causada pela política de contenção da inflação, através da diminuição do poder de compra da sociedade, porém do outro lado estão sendo esmagados pelos aumentos dos insumos que estão atrelados ao dólar e aos preços internacionais.

O último grito foi dado por este movimento dos caminhoneiros, sinal que estamos no limite. O governo atual não cortou em sua própria carne e nem vai cortar. O próximo grupo político que assumir o Brasil terá um grande desafio, ou enfrenta de frente as reformas e administra os descontentamentos ou o Brasil vai aos poucos piorando.

Temos o cenário indicando que a inflação não vai ficar por muito tempo amarrada abaixo de um dígito. A atual política econômica é eficiente em segurar a mesma, porém o remédio está causando câncer. O setor produtivo nacional está parecido com o setor de transporte e agrícola, com ociosidade, envelhecendo sua estrutura, sobrecarregado de impostos, contribuições e outras obrigações legais. Em pouco tempo teremos mais negócios fechando ou encolhendo, aumentando ainda mais o desemprego e ao mesmo tempo a produção irá diminuir. Os setores e empresas mais eficientes estão até crescendo neste momento, pois abocanharam mercado de importações e da concorrência ineficiente, mas se não conseguirem exportar serão pegos pelo cenário interno e passarão a ter sérios problemas. Esse freio da inflação está no limite, acredito que logo após as eleições já teremos alguns reflexos e nos próximos anos só piorará.



Acredito na economia de mercado, porém precisamos fazer ajustes e esses vão demorar, pois não podemos pensar em uma economia de mercado sem destruir os monopólios. A forma de fazer isso é a concorrência, ou seja, no Brasil no setor de petróleo precisaríamos ter no mínimo cinco empresas diferentes fazendo refino e extração de petróleo e ofertando no mercado. Também precisamos diminuir o Estado, para poder diminuir a carga tributária. Diminuir o estado significa menos subsídios, menos amarras e regulamentações, menos funcionários, menos privilégios, privatizações certeiras na direção da concorrência perfeita e maior eficiência. Por fim precisamos reformar nossa constituição que criou direitos de primeiro mundo, no entanto o dinheiro disponível é de terceiro mundo.

Não podemos admitir que o Governo Federal, Estadual e municipal abocanhe mais de 50% do PIB nacional em impostos e contribuições sociais, ou seja, já somos um país socialista, mesmo pensando que somos capitalistas.

***O povo está preparado às mudanças necessárias? Ou vamos para o populismo de novo?***

Estou à disposição para troca de informações pelo e-mail [beigrupo@beigrupo.com](mailto:beigrupo@beigrupo.com)

**VALDECIR FERRARI**

***Mais Informações: (11) 3642-1955***



**O melhor para  
a sua floricultura  
em um só lugar**



**O melhor  
rendimento para  
o investidor**

**1,5 a 2% a.m\*  
+90% de valorização  
em 48 meses**





Augusto Aki é consultor do SEBRAE e trabalha com foco na INOVAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO. Tem graduação em Ciências Contábeis pela USP, Pós-graduação em marketing pela PUCC, Pós Graduação em varejo pela FEA/USP e MBA em E-business pela FGV.

É autor de 20 livros e de 15 cursos em DVD. Foi responsável pela área Administrativa e pela área de marketing do Veiling Holambra, onde criou o ENFLOR e foi ainda responsável pela Expoflora. Articulista na Revista Plasticultura e no Boletim Sindiflores.

### A TEORIA DE DARWIN APLICADA AO MERCADO DE FLORES

Como vocês sabem, lá atrás, os dinossauros dominaram a terra. Foi um processo de evolução, motivado pela ocupação de nichos ecológicos, e onde o crescimento de tamanho foi a força motriz das transformações. Isso não significa que não existissem animais pequenos (dos quais, aliás, nós descendemos), mas em todo momento histórico, alguém faz o papel principal e outro alguém é coadjuvante.

**E qual a razão dessa divagação?** Quando trabalhava na Cooperativa Holambra, e isso também foi há anos, vivíamos uma explosão pré-cambriana no mercado de flores. Havia ocorrido a Eco 92 no Rio de Janeiro e o surgimento da Cooperativa Veiling aumentou a oferta de produtos, o que viabilizou o aumento da distribuição e o aumento das lojas. A maior pressão de oferta criou demanda. A maior demanda criou mercado para novos produtos.

Na era pré-histórica do nosso mercado (década de 90), nosso dinossauro “Rex” era a violeta, que dominava as prateleiras. Apesar de pequena, tinha como força motriz a excentricidade e o preço (além das cores violetadas que eram uma grande novidade). Por ser o primeiro grande produto de consumo do mercado, logo se popularizou. Depois disso, com o sobe e desce da economia, muitos outros produtos foram lançados, mas nenhum nunca havia ocupado um espaço semelhante. Lembro que nos idos de 1996 a Holambra comercializava cerca de 22 milhões de vasos de violeta por ano!



Muito se tem falado sobre preço dos produtos, concorrência canibalística e tudo mais. Assim, era de se esperar que a violeta continuasse seu reinado, devido a seu preço, ou fosse substituída por outro produto de preço semelhante (ou menor).



Mas para minha surpresa vejo que hoje ela foi substituída por um produto que tem um preço pelo menos 10 vezes maior. Chegamos à era do Phalaenopsis! Até o início dos anos 2000, era um produto limitado a produtores artesanais, com pequenos volumes e preços bem altos. Com a entrada da Holambra na produção houve uma explosão de volumes (alimentado também pelo crescimento do interesse dos supermercados nesses produtos e pelo aumento do consumo para uso próprio).

Esta orquídea também da maior margem para a floricultura tradicional, assim, mais vale vender uma Phalaenopsis do que 10 violetas (ocupando menos espaço na loja e dando menos trabalho).

***E o que explica a atratividade do produto junto ao consumidor final?***

Certamente a comparação custo/benefício. A durabilidade das flores é no mínimo 4x maior que dá violeta. A excentricidade é maior. A luminosidade floral (poder ornamental) é maior. Assim, temos um impacto maior. Em uma visita aos Ceasa's ou supermercados você verá que eles ocupam a maior parte do espaço de vendas. Assim, essas qualidades não devem ser desprezadas, e sim, copiadas, para que outros produtos (dos produtores) e novos serviços (dos floristas) usem como armas os mesmos argumentos e consigam assim melhorar suas margens.



É uma ilusão pensar que não há dinheiro para flores. As pessoas gastam com a motivação “eu mereço!” e para isso o produto e serviço devem merecer! Não abaixe seu preço, reflita como você pode aumentar seu valor!

Se quiser uma ajuda, dê uma olhada no nosso **KIT APAIXONE SEU CLIENTE** em [www.negocioscomflores.com.br](http://www.negocioscomflores.com.br)

**Augusto Aki**  
[augustoaki@dglnet.com.br](mailto:augustoaki@dglnet.com.br)



QUINTA-FEIRA,  
12 DE JULHO

07:30 // Credenciais/Check In  
**08:15 // Palestra de abertura:**  
*O Mercado de Paisagismo - Maria Cândida de Paula*  
09:30 // Espaço para perguntas  
**09:45 // Coffe Break**  
**10:15 // Palestra 2**  
*Vegetação Para Áreas Públicas - Hans Hermann Hesse*  
11:45 // Espaço para perguntas  
**12:00 // Almoço**  
**13:30 // Palestra 3**  
*Jardins Urbanos: Parques, Praças e Hortas Urbanas - Mariana Pavlick*  
14:45 // Espaço para Perguntas  
**15:15 // Coffee Break**  
**15:45 // Palestra 4**  
*Manejo de Terrenos com Topografia Acidentada - Edemar Streck*  
17:00 // Espaço para Perguntas  
**17:30 // Momento AFLORI - Cerimônia com Autoridades**  
**18:15 // Intervalo**  
**20:30 // Jantar de Confraternização**  
**22:00 // Encerramento do Dia**

SEXTA-FEIRA,  
13 DE JULHO

07:30 // Abertura  
**08:00 // Palestra 5**  
*Intervenções na Paisagem Urbana - Frederico Karam*  
09:15 // Espaço para perguntas  
09:45 // Intervalo  
**10:15 // Palestra 6**  
*Regulamentação da Profissão de Paisagista - Eliana Azevedo (Presidente da Associação Nacional de Paisagistas)*  
11:30 // Espaço para perguntas  
**12:00 // Almoço**  
**13:00 // Debate**  
*Interdisciplinaridade no Paisagismo - Toni Backes (Paisagista e Eng. Agrônomo) e Sandro Sander (Paisagista, Técnico em Meio Ambiente e Empresário). Como mediador Maiquel Scherer.*  
**14:30 // Encaminhamento para visita na Floricultura Úrsula (Apenas para inscritos)\***  
**15:00 // Visitação Floricultura Úrsula**  
\* Número de visitantes à Floricultura Úrsula limitado aos 100 primeiros inscritos que manifestarem interesse. Se você tem interesse, por favor, após a sua inscrição, informe-nos pelo campo contato ou pelo e-mail [anderson@salxpaisagismo.com.br](mailto:anderson@salxpaisagismo.com.br)

**INSCRIÇÕES:** <https://www.criandopaisagens.com.br/inscricao>

**SUPER ANTECIPADOS**  
(20/04 até 20/05)  
**R\$ 195,00**

Desc. para estudantes de 20%

**Inscreva-se!**

**ANTECIPADOS**  
(21/05 até 20/06)  
**R\$ 260,00**

Desc. para estudantes de 20%

**NORMAL**  
(21/06 até 01/07)  
**R\$ 365,00**

Desc. para estudantes de 20%

## APAS 2018 – Veiling apresenta um novo conceito em produtos e serviços para o segmento supermercadista

Entre os dias 7 e 10 de maio o Veiling esteve presente em mais uma edição da feira APAS, no pavilhão Expo Center Norte, na capital paulista. Durante o evento, clientes e demais visitantes puderão conhecer um pouco mais do trabalho desenvolvido pela Cooperativa, sua força e bem sucedida atuação no segmento de autosserviços.

Com a participação de mais de 700 expositores, sendo 200 internacionais, de 19 países, como por exemplo, Estados Unidos, Peru, Colômbia e Uruguai, a APAS Show 2018 chega ao fim com recorde de varejistas e visitantes. Um aumento de 12% em relação à visitação de 2017 – totalizando mais de 33 mil pessoas.

A adesão das redes de autosserviço nos últimos anos tem provado o quanto o segmento tem apostado em produtos diferenciados e que fomentem a adesão de novos consumidores. Além de sua fidelidade e lucratividade por metro quadrado, as flores e plantas ornamentais têm demonstrado ser um dos produtos mais promissores nesta conquista, apresentando excelentes resultados e indiscutível potencial de crescimento dentro da categoria.

“Contudo nossos produtos têm outro diferencial a seu favor”, explica Thamara D’Angieri, gerente de marketing e comunicação da CVH, “além de ótima rentabilidade, criam também a sensação de bem-estar dentro do ambiente comercial, aumentando o fluxo de pessoas e a permanência do público dentro das lojas”. Seja, chamando a atenção do público através de intervenções pontuais, vinculadas à datas comemorativas ou regionais, ações comerciais direcionadas, ou ainda que pela simples motivação visual, o fato é que o setor tem apresentado um ótimo desempenho comercial, sendo bastante rentável para as lojas.

Mais que criar estímulos no consumidor habitual, a presença de flores e plantas dentro das lojas, embeleza e alegra o ponto de venda, oferecendo conforto não só para os frequentadores, mas aos próprios colaboradores no ambiente profissional.

Para Rachel Ferreira Osório, gerente comercial da Cooperativa Veiling, a participação do Veiling na feira APAS permite mostrar o grande potencial que os produtos têm a oferecer perante o moderno mercado consumidor, e como as flores e plantas podem ser um gerador de lucros e oportunidades para o mercado, além de agregar valor ao ponto de venda, estabelecer referências e elevar a própria marca da rede a um patamar de destaque perante aos seus concorrentes.

“Novas empresas foram atraídas por perceberem o grande potencial que nossos produtos têm dentro das lojas. A ótima aceitação junto ao público consumidor, a visão estratégica do produto dentro das lojas e a bem sucedida performance comercial, são pontos fortes que não podem ser desprezados por nenhum empreendedor do ramo”, comenta Rachel.

Para esta edição, o Veiling apresentou alguns lançamentos em produtos e serviços. Além das variedades que contemplam a “cesta básica” comercial dentro do segmento, novos produtos estão sendo oferecidos em versões exclusivas e diferenciadas, como é o caso dos minikalanches Turma da Mônica, uma proposta ousada por tratar-se de um produto licenciado, e que traz um projeto socioeducativo tendo como foco os conceitos de responsabilidade de “cultivar” em seu mais amplo sentido.

De acordo com a coordenação da equipe comercial Veiling, presente durante todos os dias, a participação da CVH foi bastante promissora, visto que diversas redes estão bastante inclinadas a criar espaços especiais dentro de suas lojas, investindo cada vez mais neste segmento que, sem dúvida, veio para criar novos conceitos de trabalho e potencializar ainda mais o poder inovador dos produtos dentro deste segmento comercial.



Flores e Plantas Ornamentais  
*A beleza que gera lucro!*

**Informações:**  
Cooperativa Veiling Holambra  
[www.veiling.com.br](http://www.veiling.com.br)  
[comunicacao@cvh.com.br](mailto:comunicacao@cvh.com.br)  
(19) 3802-9203





# Novidades

Com muito orgulho apresentamos o curso online da artista floral e professora **Karina Saab** 

Um curso completo, para aprender do zero todas as técnicas e mecânicas em arranjos florais como buquê em espiral com textura regular e irregular, arranjos decorativos simétricos, assimétricos, em agrupamento, decorativos lineares, e ainda detalhes do dia-a-dia do florista, tais como cálculo de quantidades de flores por arranjo.

A professora apresenta as ferramentas e os materiais necessários para se tornar um profissional e ensina passo a passo a produzir arranjos e buquês lindos e harmoniosos. Até dia 30 de julho por apenas R\$750,00 (valor promocional). É só entrar no endereço  <https://pay.hotmart.com/N6989756J?off=2rjt7bvz>

Você receberá um e-mail com login e senha e poderá começar IMEDIATAMENTE sua jornada florida!

## CURSO ONLINE DE Arte Floral

COM  
KARINA SAAB

Você florista sem sair de casa!



[www.ESCOLADEARTEFLORALCARIOCA.com](http://www.ESCOLADEARTEFLORALCARIOCA.com)

ESCOLA DE ARTE FLORAL  
CARIOCA

Delicada e Harmoniosa, a Altresia chegou conquistando o segmento por suas múltiplas flores que desabrocham em suas hastes. Com cores intensas e alta durabilidade, ela possui flores inodoras e sem pólen.

Aos clientes cadastrados já temos disponíveis para venda! #altresia #novidadenaCVH #floresveiling #floresqueencantam 



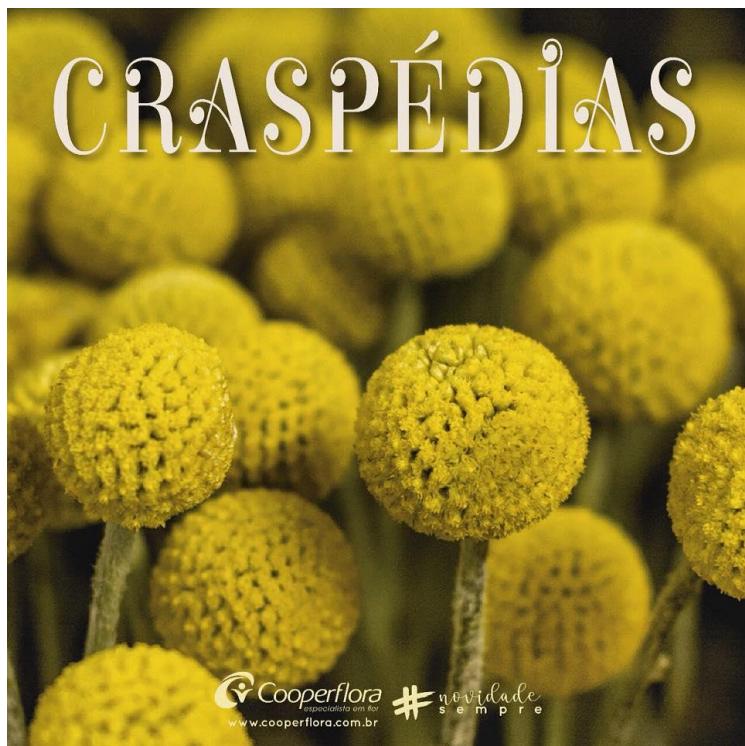
 Veiling  
Holambra

 UNICA





Estas bolinhas encantadoras são típicas do hemisfério sul, e possuem um tom forte de amarelo, ficam lindas em qualquer tipo de arranjo ou buquê.



Aconteceu neste mês no nosso cliente Milplantas o Workshop Junino. Marcio Leme como sempre arrasou nas composições florais, para tornar este mês ainda mais festivo e florido! As fotos 📸 são do Bruno Brecco Fotografia e todas as flores, claro, são Cooperflora. 🌸 Confira! @ Milplantas





A Copa das Américas de Arte Floral aconteceu de 08 a 10 de junho em Orlando/ USA, organizado pela Associação de Floristas do Estado da Flórida, e a artista que representou o Brasil na competição foi Stans Scheltinga, florista de Holambra, seu talento ao produzir arranjos florais a fez atravessar o continente em busca de reconhecimento internacional. Stans Scheltinga foi escolhida pela Academia Brasileira de Artistas Florais (ABAF) para representar o Brasil.

Durante a competição, cinco trabalhos são realizados por cada competidor. Alguns são estabelecidos anteriormente, já outros só são revelados no momento da prova. Todas as flores, folhagens e parte dos materiais eram iguais para todos os competidores. Alguns dos materiais eram de uso obrigatório.

Geralmente, o representante brasileiro na competição é o vencedor da copa realizada no Brasil durante o Encontro Nacional de Floristas (Enflor), que ocorre em julho. Porém, a candidata que venceu ano passado não pode se deslocar até os EUA devido a alguns problemas pessoais, o que fez com que a ABAF optasse por Stans. Stans Scheltinga é professora na ABAF.

Desde então, a holambrense recebeu algumas regras da competição e iniciou o treinamento para aperfeiçoar suas técnicas e ter ideias criativas para utilizar durante o torneio. Seu treinamento foi exigente, já que entre uma viagem a trabalho e cursos que Stans ministra em sua escola de arte floral localizada no centro de Holambra, teve que administrar o tempo para os treinamentos.

As expectativas, de acordo com a secretária de Stans, eram imensas. “O frio na barriga e a enorme torcida brasileira foram todos na bagagem com ela”, afirma. De acordo com a participante, o saldo do evento, mesmo não rendendo o título de campeã, foi extremamente positivo. “Foram dias de muito trabalho duro, dedicação, suor e cansaço”, afirma a competidora. Também foram dias de muita integração, aprendizado, crescimento pessoal e profissional, risadas, micos, amizades, e muitas outras coisas maravilhosas. A mala não volta com a taça de campeã, mas volta cheia de experiências incríveis e felicidade”, completa.



# 25ª HORTITEC

Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas

20 a 22 de JUNHO de 2018

Dias 20 e 21 das 9h00 até as 19h00  
e dia 22 das 9h00 até as 17h00  
Holambra-SP

RESERVE ESTA DATA  
EM SUA AGENDA

INFORMATIVO

Ibraflor

27º enflor

de 8 a 10 de julho de 2018  
dias 8 e 9 das 9h00 até as 19h00  
e dia 10 das 9h00 até as 17h00  
Holambra - SP



15ª garden fair

*Novidades e bons negócios  
para profissionais*

## Atrações

- Espaço Festa
- Rua das Flores
- Entrada Decorada
- Espaço Garden
- Jardim interativo
- Feira de Negócios
- Venda de Flores e Plantas

## Capacitação



- Mini cursos Enflor
- Workshop interativo Enflor
- Palestras
- Workshop Garden Fair
- Mini cursos Garden Fair

# 25ª HORTITEC

Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas

20 a 22 de JUNHO de 2018  
Dias 20 e 21 das 9h00 até as 19h00  
e dia 22 das 9h00 até as 17h00  
Holambra-SP

### Os desafios da Gestão e Marketing no segmento de HF

Dia 22/06 (Sexta-feira) - das 09h00 às 12h00

**Palestrante:** Prof. Moacir M. Junior, Caio Alcoleá e Thiago Mena – NGS Brasil Consultoria.



VAGAS  
LIMITADAS!!!

Mais informações:  
Tel/Fax: (19) 3802 2234  
flortec@flortec.com.br

RBB

Flortec

Sicredi

Holambra

Apelo

Parceiro



ab CASA.fair

17 A 21 AGOSTO  
EXPO CENTER NORTE - SÃO PAULO  
SEXTA A SEGUNDA - 10H ÀS 20H | TERÇA - 10H ÀS 17H

HOME • GIFT • HOUSEWARES



**Angers - França**

18 a 21 de Junho

**Salon du Végétal**

Salão de Horticultura Ornamental  
[www.salonduvegetal.com/pro/en/](http://www.salonduvegetal.com/pro/en/)

O Salon du Végétal terá uma medida de 600 expositores nacionais e internacionais e mais de 10.000 visitantes profissionais serão reunidos, com a finalidade de focar a produção de flores e plantas, também o varejo de jardim e paisagismo sob o slogan "naturalmente amigável!", que será o tema comum dos layout's dos stands.



**Chicago - EUA**

25 a 27 de Junho

**Floriculture Expo**  
[www.floriexpo.com/](http://www.floriexpo.com/)



**Pádova - Itália**

19 a 21 de Setembro

Salone Internazionale Del Florovivaismo e Giardinaggio  
[www.flormart.it/](http://www.flormart.it/)

SALONE INTERNAZIONALE FLOROVIVAISMO  
 ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO E INFRASTRUTTURE VERDI

**19-20-21 SETTEMBRE 2018**

VERDE È IL COLORE DEL FUTURO

**INT'L  
 FLOWERS & PLANTS  
 EXPO TOKYO**  
**IFEX**

**Tókyo - Japão**

10 a 12 de Outubro

**IFEX**

Internacional Flower Expo Tokyo

<http://www.ifex.jp/en/>

**5-8 JUNE 2018**

**DUTCH  
 LILY  
 DAYS**

COLLECTIVE TRIALS

More info [www.dutchlilydays.com](http://www.dutchlilydays.com)

**IBERFLORA**

Feria Internacional de Planta y Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín

**Valênci a - Espanha**

3 a 5 de Outubro

**IBERFLORA**

Feria de Horticultura, Jardinería y Forestal

<http://iberflora.feriavalencia.com/>



**IFTF®**

International Floriculture Trade Fair

**Amsterdam - Holanda**

7 a 9 de Novembro

**HortiFair**

International Flower Trade Show

**EXPO FLOR  
 ECUADOR  
 2018**

[www.florecuador.com](http://www.florecuador.com)



**Flowering  
 the  
 world**

# PARCERIAS



"Transformar as riquezas da natureza em alimento e beleza." Missão Terra Viva

**DIRETORIA EXECUTIVA**

**Presidente:** Kees Schoenmaker (SP)

**Vice Presidente:** Walter Luis Winge (RS)

**Secretário:** William Barsanulfo Gomide (MG)

**Tesoureiro:** William José de Wit (SP)

**Diretoria Técnica:** Manoel Oliveira (MG)

**Diretoria de Comunicação e Marketing:** Renato Opitz (SP)

**Diretoria de Mercado:** Roger Scholten (SP);

**Diretoria de Legislação:** Sílvia Sartorelli (SP);

**Diretoria Região Sul:** Rene Afonso Mahnke (SC);

**Diretoria Região Sudeste:** Newton Erbolato Jr. (SP);

**Diretoria Região Norte e Nordeste:** Thomaz Reeves (CE);

**Diretoria Região Centro Oeste:** Paulo Yoshida (DF).

**COORDENADORA EXECUTIVA:** Adriana Rosa (Campinas/ SP)

**Informativo IBRAFLOR - Publicação IBRAFLOR**

**Projeto Gráfico: GT Marketing IBRAFLOR**

**Diagramação e Editoração: Adriana Rosa**

O **Informativo IBRAFLOR** é uma publicação digital do **Instituto Brasileiro de Floricultura**, que tem como objetivo divulgar informações sobre o mercado de flores para os nossos Associados e demais interessados. Este veículo de comunicação possui periodicidade mensal, com visualização gratuita e circulação livre na WEB. As opiniões aqui expressas não refletem necessariamente a Visão do IBRAFLOR.

**Ibraflor**  
INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA

**“Nosso compromisso é Representar  
e Defender todos os elos do Setor”**

